



Maksudoliitika üldpõhimõtted

Maksudoliitika peamiseks eesmärgiks on vältida teistest liikmesriikidest pärinevate toodete diskrimineerimist neile kodumaistest kaupadest ja teenustest kõrgemate maksude kehtestamise kaudu. Maksudoliitika tagab, et erinevused kaudse maksustamise määra ja süsteemides ei moonuta liikmesriikide vahelist konkurentsi siseturul. Võetakse ka meetmeid maksukonkurentsi ebasoodsa mõju tõkestamiseks olukordades, kus ettevõtted kannavad raha üle ühest Euroopa Liidu liikmesriigist teise.

Euroopa Liidu maksudoliitika koosneb kahest osast:

- otsene maksustamine, mis on liikmesriikide ainupädevuses,
- kaudne maksustamine, mis mõjutab kaupade vaba liikumist ja teenuste osutamise vabadust.

Otsese maksustamise puhul võtavad liikmesriigid meetmeid maksustamisest kõrvalehoidumise ja topeltnmaksustamise vältimiseks.

Kaudsete maksude puhul peetakse vajalikuks liikmesriikide maksudoliitikate ühtlustamist ehk maksude harmoneerimist. Kaudsete maksude puhul on Euroopa Liidus eesmärgiks ühtlustada regulatsioonid ja maksumäärad kõikides liikmesriikides. Praegu kehtib tolliliit ehk ühtsed tollimaksud, ühtne käibemaksusüsteem ning ühtne aktsiisimaksude süsteem alkoholi, tubakatoodete ja kütuste osas. Viimaste osas ei ole ühtseid maksumäärasid kehtestatud, kuid kehtivad maksude madalaimad lubatud määrad