

Из чего состоит общественная сфера Европы?

Идея общественной сферы ЕС покрывает все коммуникативные пространства, где происходит общественное обсуждение вопросов, касающихся ЕС, от радиовещания до площадей городов. Однако, чтобы как-то ограничить рассматриваемые каналы, возьмём для начала информационные каналы, охватывающие всю Европу. Хотя любая классификация условна, в данном случае мы взяли за цель покрытие трёх «пространств», которые составляют общественную сферу:

- Каналы институциональных коммуникаций или структуры ЕС по официальному уведомлению;
- медиа пространство ЕС или межгосударственные медиа, одной из целей которых как раз объединение сообщений и предложение альтернативы внутригосударственным каналам для обобщения и усиления тем ЕС;
- каналы с разным коммуникативным участием или арены, где граждане Европы могут сами говорить о политике.

Далее мы приведём лишь несколько таких каналов.

Институциональные коммуникационные каналы ЕС

[Портал Европейского Союза](#) – центральная сеть для распространения сообщений об институтах ЕС и их деятельности. Содержит как общую информацию, так и новости.

[Пресс-релизы Европы](#), через которые через которые распространяются злободневные вопросы для журналистов и прочих заинтересованных.

[ЕвропарлТВ](#) - что-то среднее между институциональными каналами коммуникации и пресс-релизами. «Телеканал» Европейского парламента, где самые важные темы дня, но темы поднимаются также в формате передач ТВ. Цитируя редакцию: «У всех граждан есть право знать и понимать, что творится в институтах, избранных ими. Для поддержания этого права Европейский Парламент создал веб канал (ЕвропарлТВ). Цель канала – помочь Европейскому Союзу в демократизации и развитию общественной сферы Европы.»

[Видеоканал Совета Европы](#) – пресс-конференции совета ЕС и другие видео, обзорные новости и т.д.

[Портал Еврокомиссии Webcast](#) – передаёт заседания комиссии и прочие мероприятия.

Медиа пространство ЕС

[Евро обозреватель](#) – независимый новостной канал о Европейском Союзе

[Euronews](#) - панъевропейский независимый новостной канал, который охватывает Европу и остальные мировые темы на разных европейских языках и, по оценкам рекламы, котируется как носитель «Европейской перспективы» (в сопоставлении с CNN в США, британским BBC, арабской Al-Jazeera и т.д.).

[Eurozine](#) – независимая европейская культурная газета (как Викаркаар), которая является зонтичной организацией и издательством, которое пытается быть посредником и объединить актуальные дебаты разных общественных сфер. Их штаб-квартира находится в Вене, поэтому евро новости не всегда свежи не только с Брюссельских окраин.

Каналы ЕС коммуникативного участия

[Твой голос в Европе](#) – инфопункт единой Европейской Комиссии, где можно высказать мнение о политике ЕС и стать участником её творения, обсуждать злободневные вопросы и разговаривать в реальном времени с главами ЕС.

[CIRCA](#) – коммуникационная сеть заинтересованных групп, объединяющая разные организации. Прежде всего, мы имеем дело с коммуникационной платформой для независимых организаций, предпринимательств и институтов общественной власти, где можно создать сеть, безгранично обмениваться общественной информацией и т.д.

[Eurobarometer](#) – портал, обобщающий общественное мнение. Общественное мнение также является своеобразным индикатором общественного настроения для политиков, и политическим социализатором для нас – мы узнаём что думают и как действуют граждане Европейского Союза.