



Millest koosneb Euroopa avalikkussfäär?

Idee poolest katab EL avalikkussfäär kõiki kommunikatiivseid ruume, kus toimub avalik arutelu EL-i puudutavates küsimustes rahvusringhäälingust linnaväljakuteni välja. Et aga vaadeldavate kanalite ringi kuidagi piirata, siis võtame siinkohal aluseks tervet Euroopat hõlmavad infokanalid. Kuigi igasugune klassifitseerimine on teinekord vaid tingimuslik, siis oleme siinkohal võtnud eesmärgiks katta kolme erinevat tüüpi „ruume“, mis kokkuvõttes avalikkussfääri loovad:

- institutsionaalse kommunikatsiooni kanalid ehk EL-i enda struktuuride ametliku teabe levitamise kanalid;
- EL-i meediaruum ehk riikideüleised meediumid, mille üks eesmärke on just teabe ühtlustamine ning riigisisestele teabekanalitele alternatiivi pakkumine EL teemade ühtlaseks ning võimendatumaks käsitlemiseks;
- ning erinevad kommunikatiivse osaluse kanalid ehk need areenid, kus Euroopa kodanikud ise poliitikas kaasa rääkida saavad.

Siinkohal toome teieni vaid valiku mõningatest kanalitest.

EL institutsionaalse kommunikatsiooni kanalid

[Euroopa Liidu portaal](#) – keskne võrguvärv teabeni EL institutsioonide ja nende tegevuse kohta. Sisaldab nii üldteavet kui uudiseid.

[Euroopa pressiruum](#), mille kaudu vahendatakse päevakajalist teavet ajakirjanikele jt huvilistele.

[EuroparlTv](#) – midagi institutsionaalse kommunikatsioonikanali ja meediaväljaande vahepealset. Euroopa parlamendi „telekanal“, kus kajastatakse olulisemaid päevakajalisi arutelusid, kuid tõstatakse teemasid ka laiemalt tüüpilistes saateformaatides. Väljavõte toimetuse põhikirjast: „*Kõikidel kodanikel on õigus teada ja mõista, mis toimub nende poolt ametisse valitud institutsioonis. Selle õiguse tagamiseks on Euroopa Parlament loonud veebitelekanali ("EuroparlTV"). Kanali eesmärk on aidata kaasa Euroopa Liidu demokratiseerimisele ja Euroopa avaliku ruumi arengule.*“

[Euroopa Liidu Nõukogu videokanal](#) – EL nõukogu pressikonverentside jms videod, ülevaateuudise jppm.



[Euroopa Komisjoni portaal Webcast](#) – kantakse üle komisjoni istungeid jt üritusi.

EL meediaruum

[Euobserver](#) – Euroopa Liidu teemaline sõltumatu uudisportaal

[Euronews](#) – üle-euroopaline sõltumatu uudistekanal, mis vahendab Euroopat, aga ka tervet maailma puudutavaid uudiseid erinevates Euroopa keeltes ning reklaami kohaselt on „Euroopa perspektiivi“ kandja (vastandumaks nt USA CNN-ile, brittide BBC-le, Araabia Al-Jazeerale jt-le).

[Eurozine](#) – sõltumatu Euroopa kultuuriajakirju (sh meie Vikerkaart) koondav katusorganisatsioon ja väljaanne, mis üritab vahendada ja koondada erinevates kohalikes avalikkussfäärides aktuaalseid debatte. Muide, nende peakorter asub Viinis, seega pole eurovärk alati teips mitte üksnes Brüsseli kapsamaa.

EL kommunikatiivse osaluse kanalid

[Sinu hääl Euroopas](#) - Euroopa Komisjoni ühtne teabepunkt, kus on võimalik avaldada arvamust ELi poliitika kohta ning osaleda selle kujundamises, arutleda päevakajaliste teemade üle ning vestelda ELi juhtidega reaajas jms.

[CIRCA](#) – erinevate eluvaldkondade organisatsioone ühendav kommunikatsioonivõrgustik huvirühmadele. Ennekõike on tegemist kommunikatsiooniplatvormiga vabühendustele, ettevõtetele ning avaliku võimu institutsioonidele, kus luua võrgustikke, vahetada omavahel piiratumas avalikkuses teavet jms.

[Eurobarometer](#) – Euroopa avaliku arvamuse uuringute tulemusi koondav portaal – ka avalik aramus on teatud avalikkuse meelsuse indikaator poliitikutele, ent ka poliitiline sotsialiseerija meile – saame teada, kuidas arvavad või tegutsevad teised Euroopa Liidu kodanikud.