



Европейская публичная сфера

Публичная сфера - что это такое?

Публичная сфера это понятие, которое мы в разговорах повседневно как правило не используем. Возможно более знакомым покажется понятие "общественное место", которым обозначают например городскую территорию, находившуюся в общественном достоянии внешний территорий, а также здания предназначенные для общего пользования. Их всех объединяет и характеризует то, что в принципе у всех есть право доступа к ней (хотя и не всегда имеют безусловленное право на пребывание там, например посторонним лицам находится на территории в ночное время), они предназначены для общего блага, и как правило у них существуют правила (правила для общей нормы поведения и хорошие манеры, если даже не законы или предписания внутреннего распорядка), по которым организована местная деятельность.

Нечто подобным является публичная сфера, хотя её функция четко определена: она носит политический характер. Публичной сферой называют мысленное или коммуникативное "пространство", где происходят общественные обсуждения. Это место, где согласовывают темы затрагивающие общие интересы и формируются цели не будущее. "Пространство" в данном случае в кавычках, так как мы не можем физически определить площадь или объем, а также однозначно позиционировать. Скорее, это похоже на то, как предсократические философы называли "эфиром". Одной частью публичной сферы, мы продолжаем это делать и по сегодняшний день. И на самом деле то, что заставляет публичную сферу двигаться и делает её более видимой, является пресса, радио, интернет-форумы, публичные выступления и .д.

Основная функция публичной сферы являться пространством, где можно обсуждать и спорить по вопросам затрагивающие общее благо - например о том, какими должны были бы быть приоритеты правительства, как организовывать ту или другую сферу жизни или обговорить четкие правила жизни. Вместе с инстанциями это является одной из демократических основ в современном обществе. Именно публичная сфера является той сферой, где должны отображаться различные точки зрения, различные





аргументы сторон, а также возможность оценивать аргументы и позиции. Но это также является в какой-то степени средой создания и распространения понятий. Именно через публичную сферу мы получаем большую часть информации о политической жизни, там мы приобретаем свои взгляды и представления, а также там формируются общие нормы общения. Таким образом это является также и политическим социализирующим.

В современном обществе это является часто основным политическим каналом, через что людям возможно участвовать в политике - различные представительные сообщества избираются только спустя несколько лет (и даже тогда избранец не всегда является представителем народа), за медией мы следим каждый день и можем тем самым сделать услышенным свой голос и точку зрения, например можем читать письма читателей, участвовать в интернете в политических дискусиях, получать право голоса в исследованиях общественной точки зрения или даже организовывать пикеты, гораздо чаще.

Таким образом, важным является также открытость публичной сферы или равный допуск является для максимально большого количества людей необходимым - какая это демократия, если в участии принимает мало народу. Конечно в данном случие можно поспорить, является ли газета за которую нужно платить, действительно доступной для всех. Часть теоретиков с этим не соглашаются, утверждая тем, что это успокаевает ту часть граждан ,которые являются меньше налогоспособными; а другая часть теоретиков - оплата за чтение газеты для всех ровна, например 1 евро - это сумма не является неоправданно высокой и тем самым она не могла бы препятствовать участию.

Европейская публичная сфера

Часто рассматривают публичные сферы как сферы, которые схожие с границами политического сообщесва (например, гражданского), или схожие с языковой областью (например, обсуждают о том является ли Эстония одной целой или двумя рядом стоящими публичными сферами, эстонская и русская, где обсуждаются темы, мнения, а также манеры обсуждения могут отличаться). Говоря о Европейской публичной сфере,





мы говорим о ней наднационально или как о транснациональной публичной сфере: тем самым это включает в себя (по крайней мере) все член государства ЕС и их публичные сферы. Тем не менее в некоторых её формах можно рассматривать как транснациональную или многонациональную: это включает себя зоны переходяшие границы государств, но тем самым эта территория является меньше, чем все член государства (например, из транснациональной публичной сферы может к примеру подойти Финнское телевидение, за которым следят в дополнение к Финляндии и в Эстонии; или какой-нибудь другой расспостраненный международный канал, который может быть и не очень распространён и влиятелен во всех член гсударствах, но соединяет в одно больше количество граждан, чем только в одном государстве.

Но надо помнить, что Европейская публичная сфера является в отношения с местной (например, Эстония) публичной сферой. Это отношение может быть конечно разным:

- Эстонская публичная сфера является частью Европейской публичной сферы, т.е. новости Эстонии являются нижним измерением ,затрагивающие темы связанные со все Европой (идеалистичная общеевропейская перспектива)
- С другой стороны, Европейская публичная сфера наоборот является частью Эстонской публичной сферы, т.е. есть одна подтема затрагивающая темы и новости Европы, и сравнивая её с другими опубликованными темами опубликуют в достаточно маленьком количестве
- Эстонская и Европейская публичные сферы разделены, Эстонские темы не попадают в Европе, а также Европейские темы не доходят до эстонского народа.

В целом развитие Европейской публичной сферы стало важной темой последнего десятилетия в развитии ЕС, к которой большое внимание было удалено также и на инстуциональном уровне: например в 2005 году создали план действии для Европейской коммуникации (Action Plan to improve communicating Europe), план по развитию демократии, диалога и дебатов (Plan D for Democracy, Dialogue and Debate), а также создали "белый лист" для разработки и координирования Европейской коммуникационной политики (White Paper on a European Communication Policy).





Из чего состоит Европейская публичная сфера?

По идеи публичная сфера ЕС покрывает все коммуникативные пространства, где происходит общественные обсуждения по вопросам связанные с ЕС и касающие тем начиная от национального вещания и до тем ,связаных с городскими площадями. Но для того, чтобы круг просматриваемых каналов как-то ограничет, то в этом случае берем для основы те информационные каналы которые охватывают всю Европу. Хотя и любая классификация в дргой раз является условной, то на этот случае мы взяли для себя целью покрыть три типа "пространства", которые в итоге создают публичную сферу:

- каналы институциональной коммуникации или каналы распостраняющие официальную информацию о структурах ЕС;
- пространство массовой информатции EC или трансгосударственные медиацентры, где одной целью является гармонизация информатции и предложения по альтернативным внутрегосударственным каналам массовой информации для более гормоничного и усиленного использования тем EC;
- и каналы с различным коммуникативным участием или те арены, где граждане Европы имеют в политике право голоса.

Здесь мы донесем до вас подборку некоторых каналов.

Каналы институциональной коммуникации ЕС

Портал Европейского союза - центральные ворота до информации связанной с инстанциями ЕС и о её деятельности. Содержит как общие сведения как и новости.

Европейски пресс-центр, является посредником актуальных тем дня до журналистов и других заинтересованных.

ЕигорагITv/Телевидение Европейского парламента — что-то среднее между институциональным коммуникационным каналом и изданиями средств массовой информации. "Телевизионный канал" Европейского парламента, где отражают важнейший актуальные обсуждения дня, но и поднимают темы в более широком формате передач. Выписка из устава редакции: "Все граждани имеют право знать и понимать, что происходит в инстанциях, где должности были ими назначены. Что





достичь данного права, Европейский парламент создал веб-канал ("EuroparlTV"). Канал создан для того что бы он внес свои вклад в демократизацию Европейского союза и помочь развитию Европейскому общественному пространству."

Видеоканал Совета Европейского союза - видео пресс-конферентции Совета ЕС, обзорные новости и многое другое.

Портал Европейской Комиссии Webcast – показывают заседания и другие мероприятия комиссии.

Пресс-центр ЕС

Euobserver – Независимый портал новостей на тему Европейского союза

<u>Euronews</u> – общеевропейский независимый новостной канал, который служит посредником Европы, а также новости затрагивающие весь мир, на разных Европейских языках и соответствуя рекламе, является носителем "Европейской перспективы" (например противоположност каналу США CNN, британскому каналу ВВС, Арабскому каналу Al-Jazeera, и другим).

<u>Eurozine</u>— независимая Европейская организация объединяющая разные культурные журналы (в том числе и наш Vikerkaart) и публикация, которая пытается быть посредником и объединять в разных местных публичных сферах актуальные дебаты. Кстати их штаб-квартира находится в Вене, по этому тема с евро, несколько не является только страной Брюссельской капусты.

Коммуникативные каналы участия ЕС

Sinu hääl Euroopas/Твои голос в Европе - единый информатционный пункт Европейской комиссии, где вожможно выражать свое мнение о политике ЕС, а также участвовать в её формировании, обсуждать актуальные темы и беседовать с лидерами ЕС в реальном времени, и тому подобное.

CIRCA – коммуникационная сеть объединяющая между собой организации различных сфер жизни. Прежде всего это с коммуникационной платформой неправительственные организации, предприятия и государственные инстанции, где создается сеть и





меняются между собой более ограниченной общественной информацией и многим другим.

Евробарометр - портал объединающий результаты исследования Европейского общественного мнения - также общественное мнение является индикатором общественного умонастроения для политиков, а также для нас как политически социализатор - мы узнаем как считают или действуют другие граждане Европейского союза.